



Gruppens synlighed på de sociale medier



Webinar oktober 2024

Med Kirstine Motzfeldt og Kirstine Østergaard

Hæfte af: Mie Skjærbæk & Ida Buchhave

KFUM-SPEJDERNE I DANMARK



Gruppens synlighed på de sociale medier

I dette hæfte vil vi blandt andet gennemgå platformerne Facebook og Instagram, undersøge hvad de kan, hvordan de bedst fungerer sammen, samt præsentere nogle tips og tricks.

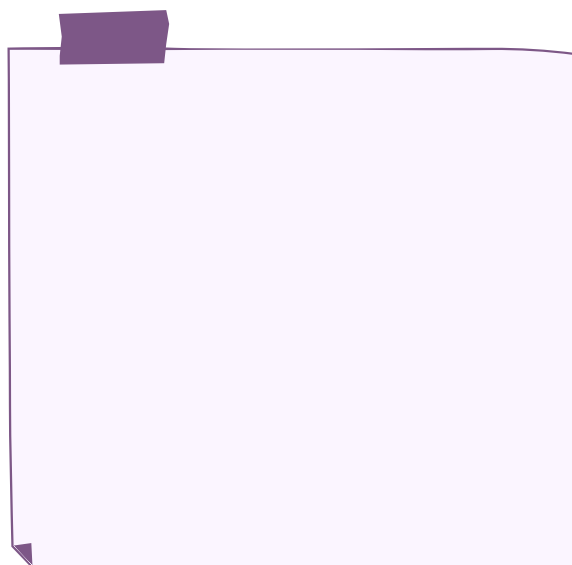
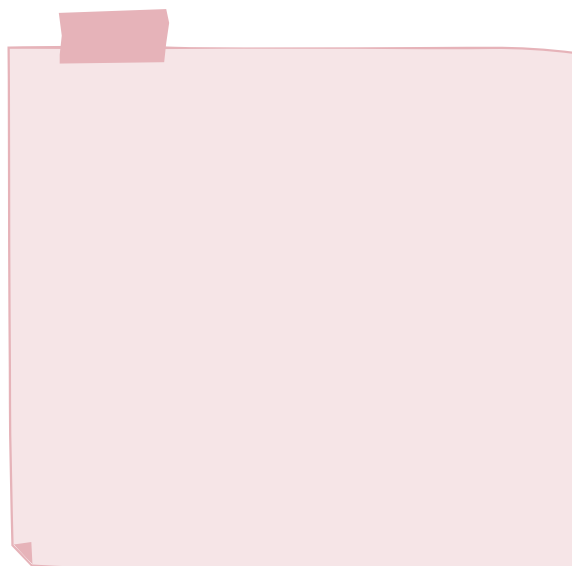
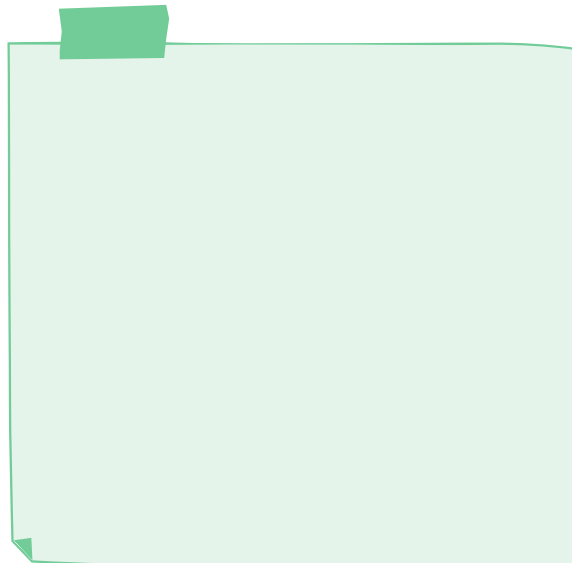
Vi vil introducere en række effektive værktøjer, der kan transformere og optimere kommunikationen for din spejdergruppe, hvilket gør det lettere at styrke jeres synlighed!



Webinar oktober 2024

Hæfte af: Mie Skjærbæk & Ida Buchhave

NOTER



NOTER

[illegible]

Platforme

HVAD OG HVOR



Facebook



Instagram

Internt
FB - Gruppe

Ekstern
FB - Side

Internt
Stories

Ekstern
Post/reel

Facebook og Instagram er de to platforme, som vil give jeres gruppe den bedste værdi, for den tid I lægger i det.

Hver af disse platforme har sine egne fordele og ulemper, og de fungerer begge godt, men de komplementerer hinanden bedst, når de bruges sammen.

Facebook og Instagram anvendes til både intern og ekstern kommunikation ved spejderaktiviteter. Mens en Facebook-gruppe kan være lukket for kun medlemmer, er en Facebook-side offentligt tilgængelig. På Instagram kan du dele indhold i formater som Stories, Reels og Posts, hvor intern kommunikation primært foregår gennem Stories for følgere, mens Posts og Reels muliggør ekstern kommunikation ved at nå brugere, der ikke følger dig.

Disse to platforme fungerer bedst i samspil, idet de tilbyder forskellige fordele. En spejdergruppe kan bruge både en Facebook-side og en Instagram-side til at formidle information og styrke synligheden. Samtidig kan en Facebook-gruppe være dedikeret til intern kommunikation, hvor hver enhed måske har sin egen gruppe til specifikke opslag og beskeder.

Ved at gøre brug af begge platforme på en sammenhængende måde, så muliggør I en omfattende online tilstedeværelse for jeres spejdergruppe.

Strukturerer

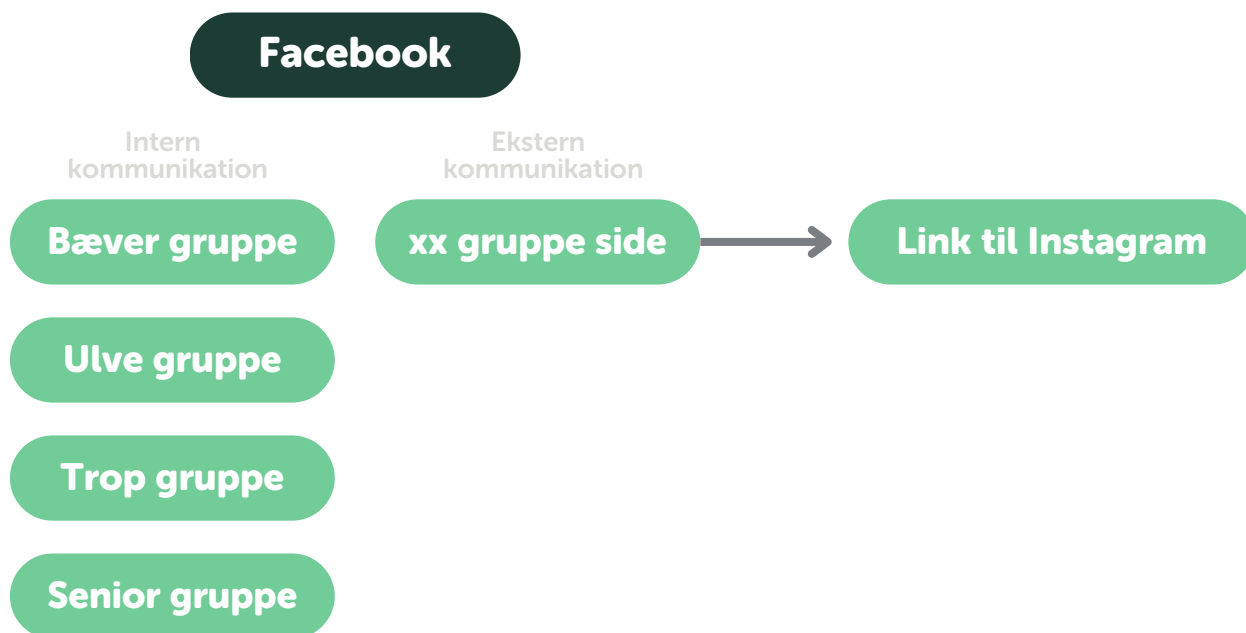
FACEBOOK

Facebook kan bygges op og struktureres på mange forskellige måder.

Den måde vi fra kommunikationsteamet ser at spejdergrupperne får bygget deres Facebook struktur op på, så den fungerer bedst mulig, er ved brug af både Facebook grupper og en Facebook side.

Til en mellemstor gruppe vil vi anbefalde at forsøge med en struktur som nedenstående. Den kan rettes ind efter behov i jeres gruppe.

Pointen med strukturen er nemlig at beholde den interne kommunikation internt, så I ikke oversvømmer jeres eksterne kanal og mister jeres fokus fra målgruppen.



Strukturen kan altid rettes ind efter behov. Holder jeres bæver og ulve fx møde samme aften og sammen, så kan I lave en fælles gruppe.

Det kan være svært af få alle med, så sørg for altid at indvitte nye forældre med i den gruppe, de skal ind i. Især ved oprykning eller når en ny spejder kommer til.

Husk også at linke til jeres Instagram, så I kan få opbygget platform med følgere.

Det kan måske virke lidt overskueligt, med den interne og eksterne kommunikation, men i sidste ende handler det bare om at minimere mængden af information på jeres FB-Side. Det skal bare være overskueligt for jeres målgruppe at få et overblik over FB-siden og føle informationen er relevant for dem.

Strukturering

INSTAGRAM

Instagram kan for nogle virke lidt overvældene, men hellere gøre noget end ingenting.

Instagram virker måske ikke til at være relevant for jeres gruppe lige nu, men lige så stille, så bliver det her jeres kommende målgruppe befinder sig. Det er her, I kan fange forælderne til kommende spejdere og kommende ledere, så hellere opbygge et fundament nu.

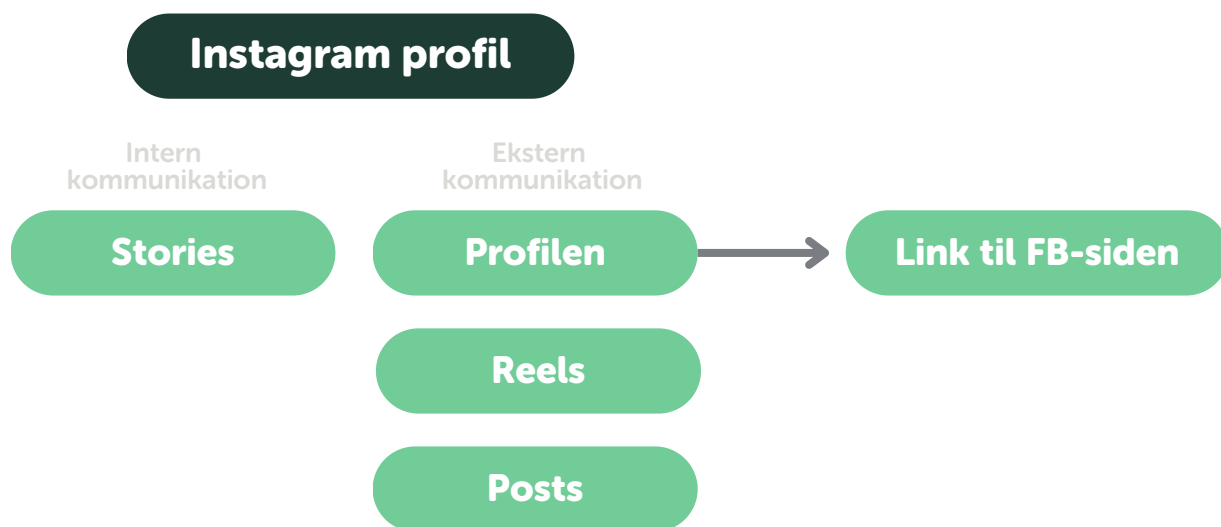
Instagrams struktur

Instagram skal ikke bygges op på samme måde, som jeres Facebook. På Instagram har I en profil, hvor I kan kommunikere ud på forskellige måder for at ramme forskellige personer.

Gennem jeres profil kan I kommunikere ud gennem stories, som er små videoer eller billeder, som bliver delt i 24 timer, herefter kan de ikke længere ses. (medmindre I lægger dem i højdepunkter på jeres profil). Stories bliver kun delt med dem, som følger jer, og dermed er det jeres interne kommunikation.

Den eksterne kommunikation, som I kan sende ud gennem jeres profil, er Reels og Posts/opslag. Dem kan alle se, og de ligger i jeres profilgitter hele tiden.

Nedenfor ses en model over, hvordan strukturen på Instagram fungerer.



Instagram = Visitkort

Instagram bliver en salgs-visitkort udaftil for jeres gruppe. Denne platform handler nemlig meget om "show it, don't tell it". I skal opbygge en profil, hvor I fortæller, hvem I er og hvor fedt det er at gå til spejder/være spejder. Husk dermed, at det skal være nemt for nye personer, som går ind på jeres profil, at danne sig et overblik og nemt kan kode, hvem I er, hvor I holder til og hvad I laver.

Tips & Tricks

GULDKORN TIL SOME

Facebook

Facebook har mange gode potentialer, hvis platformen bliver brugt rigtigt.

Facebook har en del funktioner, som er gode for jer som spejdergruppe at bruge.

- Holder I et arrangement eller event i jeres gruppe, så ville det være en god idé, at oprette det, som en begivenhed på jeres Facebook-side.

Begivenhederne er gode, fordi du som målgruppe kan trykke 'interessert' på begivenheden, og dermed få meddelelser/notifikationer om denne begivenhed og derved holder I fast i de interesserede personer.

- Deling af opslag og begivenheder i Facebook grupper.

Facebook giver jer som gruppe mulighed for at dele opslag om fx åbent hus, lodseddelsalg, prøve aftener samt begivenheder i lokale Facebookgrupper. På den måde sikrer I jer at inddrage og informere folk og interessenter i jeres lokalområde.

- Album-funktionen.

*Facebook giver jer mulighed for at dele billeder fra ture, møder og lignende i albummer - og på den måde skabe en fortælling om, hvem I er og hvad I som gruppe laver samtidig med at forældre og spejdere nemt får adgang til billeder fra ture og arrangementer.
(Husk fototilladelser samt evt kreditering af fotografen).*

- Rekruttering af nye medlemmer, både spejdere og ledere.

Rekruttering er også en mulighed gennem Facebook. Her henvender man sig primært til forældre og potentielle ledere. Dette kan bl.a. gøres gennem "Open Calls", "Kom og mød os" arrangementer, "Tag en ven med til spejder", "Gratis prøveperiode" og lignende.

- Del ud af hvad I laver.

Facebook er en oplagt platform til at vise interessenter hvad lige præcis I går og lavet. Se det som en måde at vise jer og det I kan frem på. Der er altid nogen der er interessert.

- Konkret info i Om.

Når man har en Facebook side har man mulighed for at lægge en række oplysninger ind under 'Om'. På den måde kan I henvise videre til fx jeres hjemmeside, samtidig med at I kan notere gruppens lokation, samt kontakt oplysninger.

Tips & Tricks

GULDKORN TIL SOME

Instagram

Instagram er en ny platform for spejdergrupperne, men her fanger I jeres målgruppe.

Visitkort udadtil.

Som nævnt tidligere, så er Instagram jeres online visitkort, da Instagram er et billedebaseret medie.

Så her er nogle ting I kan gøre, for at gøre det nemme for nye personer at overskue, hvem I er på jeres Instagram profil:

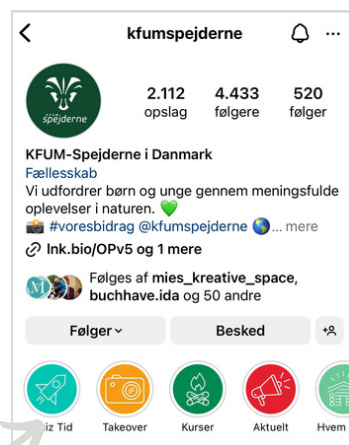
1. Skriv i jeres biografi/profiltekst/bio: Hvem I er, Hvor I holder til, Hvad I gør og link til FB-siden.
2. Lav 1-2 opslag, som fortæller, hvem jeres gruppe er, hvilke enheder/aldersgrupper I har, hvad det at være spejder giver børnene. Og disse opslag 'Fastgør' I til toppen af profilen.
3. Lav opslag/reels, hvor det første billede ikke er et billede, men en baggrund/farve, hvor der står noget tekst, så det bliver nemmere, at overskue jeres profil.

Højdepunkter

På Instagram kan I lave noget, der hedder 'Højdepunkter' det er en slags mapper med udvalgte "gamle" stories. De befinder sig øverst på jeres Instagram-profil.

Her kan I fx lave nogle der hedder 'Hvem er vi', 'Hvad er spejder', 'Quiz tid', 'Events', 'Enhederne' osv.

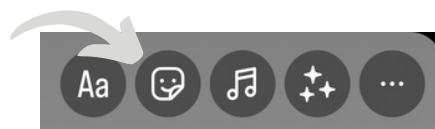
Højdepunktern er gode til at dele noget kort information, som altid ligger på siden og endda øverst, men også gemme de gode stories, som I har lavet. I skal bare passe på ikke at lægge for meget ind i et højdepunkt, da brugerne ikke gider kigge det hele igennem, hvis det tager for lang tid.



Stories

På Instagram kan I lave stories, og i stories har I mange muligheder for at lave noget fedt indhold, hvor I kan interagere med jeres følgere. I kan nemlig lave alt fra Quiz og meningsmåling til spørgsmålsrunde og nedtællinger. Her er det kun fantasien, som sætter grænser. Når I er inde og lave stories, så skal I bare trykke på masken, så har I alverdens muligheder.

Derinde kan I også søge efter GIF's og klistermærker.



Tip: I har så mange trop/senior/rover i jeres gruppe, som bruger Instagram, og sikker ville syntes det er skide sjovt at lave en sjov reel til spejder. Lad dem hjælpe jer med at lave sjovt indhold, hold evt. en SoMe synlighedsaften, hvor I sammen laver content til det næste halve år. Dyk ned i Capcut og se, hvor nemt det er at lave sjove reels.

Apps til content

GØR LIVET NEMMERE

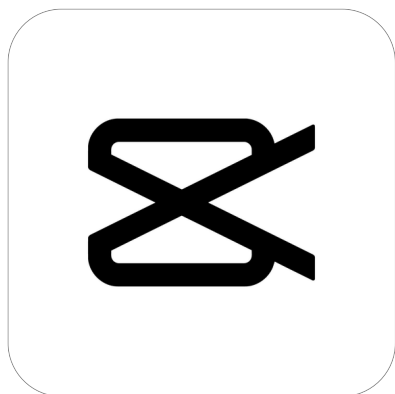
Canva

Med Canva kan I lave fede designs til SoMe, plakater, invitationer og meget mere.

Canva er et brugervenligt værktøj, der gør contentproduktion nemmere og hurtigere. Her kan I vælge mellem skabeloner eller starte helt fra bunden. Canva har allerede foruddefineret de rigtige størrelser i pixel x pixel. Hvis du for eksempel søger på Instagram-opslag, har Canva allerede en defineret form, der passer perfekt.



Læs mere på kfumspejderne.dk/canva-guide



Capcut

Med Capcut kan I nemt lave fede reels til jeres Instagram.

Capcut er et videoredigeringsprogram, som er nemt og gratis.

Med Capcut har I mulighed for at redigere jeres egne korte videoer eller film, enten ved at starte fra bunden eller ved at bruge deres foruddefinerede templates/skabeloner.

Templates/skabelonerne er gode og brugervenlige, de kan anvendes til at skabe alt fra reels til memes og mere. I kan finde disse templates/skabeloner ved at navigere til bunden af appen. På "Templates" siden kan I scrolle igennem de forskellige muligheder eller foretage en specifik søgning. - Prøv for eksempel at søge på "meme" og se, hvilke kreative templates/skabeloner der dukker op.

For at holde styr på dine foretrukne templates/skabeloner kan I nemt gemme dem ved at trykke på det lille flag i nederste venstre hjørne. Dette gør det lettere for jer, at genbruge og tilpasse jeres favoritdesigns, så I kan skabe imponerende og engagerende indhold på de sociale medieplatforme.

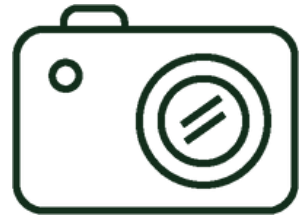
Hjælpe midler

FRA KORPSET

Fotodatabasen kfum.imageshop.no

I KFUM-Spejdernes fotodatabase finder du billeder fra diverse begivenheder de seneste år, som kan bruges til content og trykt materiale.

Fotodatabasen er stor og fyldt med billeder fra flere år tilbage, I må gøre brug af lige de billeder I ønsker. Der er kun en regel! Man skal kreditere den fotograf, som har taget billedet. Det skal enten stå på billedet man lægger op fx. Foto: Navn navnsen eller skrives i den tekst, man har tilknyttet billedet.



HUSK også, hvis I bruger billeder taget i jeres gruppe, skal der være fototilladelse på de børn og unge, som der er på det givne billede.



Spejdertrykken.dk

På Spejdertrykken.dk finder du alt fra et profilbillede til facebook til flyers til rekuttering.

Spejdertrykken.dk er et rigtig godt redskab for jeres gruppe. Her kan I finde færdiglavede skabeloner til både trykte og digitale produkter.

Det er også på spejdertrukken, at I finder velkomstpjecer og plakater til hytten, så gå på opdagelse og oplev en (måske) ny verden i forhold til jeres gruppes synlighed.

Ai kan hjælpe

HOW TO AI

ChatGPT

Artificial Intelligence (Ai) er en finurlig størrelse, som er et hjælpeprogram, der både kan give en positiv og negativ tilvirkning.

Alle har deres mening til Ai, men vi vil gerne give vores bud på, hvordan du kan bruge Ai til at gøre hele denne SoMe-rolle lidt nemmere.

Ai er især god til at være en inspirationspartner, den kan hjælpe med at komme med nye og interessante idéer til content.



Prøv fx at skrive noget lignende som nedestående ind i chat.openai.com og se, hvad der sker.

Vi er en lokal spejdergruppe i Moseby, som forsøger at udarbejde indhold til vores sociale medier. Kan du hjælpe os med ideer til opslag, vi kan lave på vores Instagram-profil? Det skal være noget, som skal fange nye forældre og give dem lyst til at introducere deres børn til spejderlivet. Eventuelt kan det også være noget sjovt for eksempel kommende spejdere i alderen 10-14 år, noget de synes er sjovt.

Ai kan også bruges til at hjælpe dig, når det kommer til den tekst, du skal skrive til dine opslag. Har du fx skrevet en tekst omkring jeres æggejagt skæretorsdag, så kan du sætte din tekst ind i ChatGPT og få den til at skrive teksten lidt mere fængende, sjov og interessant, så omformulere den din tekst, så den bliver mere fængende.

Det er dermed en mulighed for dig at få jeres tekster til at lyde lidt sjovere og interessante at læse og måske kan du på den måde tiltrække flere folk til jeres profil og arrangementer.

HUSK!!!!

Ai er en finurlig størrelse, som gemmer al den information, du sender til den, derfor sender man aldrig følsomme oplysninger ind til den eller sender ukorrekte informationer til den.

Hashtag

OVERSIGT

Mood	Hashtags
Almindeligt opslag	#kfumspejderne #learningbydoing #spejder #scout #scoutme #speider #outdoor #outdoors #friluftsliv #friluftslivmedbarn #udinaturen #naturelovers #getoutside #wosm #frivillig #ngo #danish #eventyr #udeliv #uniform #værdigselv #hygge
Reels	#reel #reelitfeelit #newreels #fyp #viral #trending #funny #happy #instamood #love #instagood #inspiration
Bål	#firepit #camp #camping #bushcraft #outdoors #outdoorlife #bonfire #campfire #relaxandenjoy #bush #forest #nature #naturelovers #instnature #instagram #outdoors #fire #adventure
Spejdermøde	
Naturfuld	#naturelovers #udeliv #oplevelsdanmark #danishnature #outdoorliving
Event	

Hashtag

Hashtags er jeres mulighed, for at få jeres post og reels ud til flere personer. Instagrams algoritme breder jeres indhold ud til personer efter de hashtags I har skrevet på opslaget.

Tidligere har vi afsat tid til at undersøge, hvilke hashtags der er effektive inden for spejderverdenen, men du er velkommen til selv at eksperimentere og finde nogle gode hashtags. Succesen afhænger i sidste ende af, hvor meget et bestemt hashtag anvendes på Instagram, da det øger eksponeringen.

Content Idéer

BRAINSTORM

Ideer	Type	Beskrivelse	✓
Hvem er vi?	Carousel post	Det viser, hvem xxx gruppe er, hvilke enheder som man kan finde mm.	
Memes	Reel eller post	Der findes mange skabeloner på appen capcut , hvor man kan søge på meme, også kan man der ud fra selv lave ens spejder meme ud fra et billede.	
Spejdermødet	Reel eller post	Opdater dine følgere, hvad I laver til spejder.	
Ugens Knob	Reel eller post	Lav noget indhold, der giver værdi, som fx. ugens knob. En kort video der viser, hvordan et knob bindes.	
Hvad laver vi til xxx	Post	Er I på gruppeweekend eller andet. Vis, hvad I laver.	
Gæt en kode	Post	Lav noget interagerende indhold, hvor I får jeres følgere til at interagere med jeres indhold, som gæt en kode.	
Quiz	Story	Noget godt interagerende indhold på story er quiz funktionen, hvor I får jeres følgere til at interagere med jeres indhold og lære noget nyt.	

Content Idéer

BRAINSTORM



November 2024

Content Kalender

MANDAG	TIRSDAG	ONSDAG	TORSDAG	FREDAG	LØRDAG	SØNDAG
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	

Noter:



December 2024

Content Kalender

MANDAG	TIRSDAG	ONSDAG	TORSDAG	FREDAG	LØRDAG	SØNDAG
30	31					1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29

Noter:



Januar 2025

Content Kalender

MANDAG	TIRSDAG	ONSDAG	TORSDAG	FREDAG	LØRDAG	SØNDAG
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

Noter:



Februar 2025

Content Kalender

MANDAG	TIRSDAG	ONSDAG	TORSDAG	FREDAG	LØRDAG	SØNDAG
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28		

Noter:



Marts 2025

Content Kalender

MANDAG	TIRSDAG	ONSDAG	TORSDAG	FREDAG	LØRDAG	SØNDAG
31					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30

Noter:



April 2025

Content Kalender

MANDAG	TIRSDAG	ONSDAG	TORSDAG	FREDAG	LØRDAG	SØNDAG
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30				

Noter: